



PROGRAMA
**Cooperación
Transfronteriza**
España-Fronteras Exteriores

Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo
Regional
Invertimos en su futuro



Una veintena de productores locales participan mañana en la muestra de artesanía textil y de plantas aromáticas de Almonte

La Muestra, que se celebrará de 16.00 a 22.00 en la Plaza Virgen del Rocío, forma parte de las actividades del proyecto PLUSPAM

Almonte, 23 de junio de 2014

@andanatura

Las nuevas tendencias en la artesanía textil y en el sector de las plantas aromáticas y la cosmética natural llegan a Almonte de la mano de sus propios productores en la I Muestra de Nuevas Tendencias en Artesanía: Tejidos y Productos Naturales, que se celebra mañana en la Plaza Virgen del Rocío, en Almonte, de 16.00 a 22.00 horas.

Se trata de una actividad para toda la familia que, además de una veintena de puestos, contará con talleres gratuitos (punto continental, hilados naturales, cosmética natural, bordado...), conferencias y actividades infantiles.

A lo largo de esta semana se celebrarán muestras similares en otros puntos de Andalucía: Baza (en Granada, el miércoles 25), Alcalá la Real (en Jaén, el jueves 26) y Jimena de la Frontera (en Cádiz, el viernes 27).

Se trata de una de las actividades del proyecto PLUSPAM, “Valorización de las Plantas Silvestres, Aromáticas y Medicinales a través del Desarrollo Empresarial”, que están ejecutando la Fundación Andanatura y el Centro Tecnológico Avanzado de la Piedra (CTAP), con el objetivo de dinamizar las empresas de este sector y mejorar su competitividad.

PLUSPAM es un proyecto cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), a través del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX).

Además de las citadas entidades, colaboran en la Muestra el Ayuntamiento de Almonte y la Red de Centros Guadalinfo, así como Endogenous, DaWanda, Devanalana y Mundo Lanar.

Más información: Fundación Andanatura. 954 468 040. Prensa: Ana de Haro. adeharo@andanatura.org